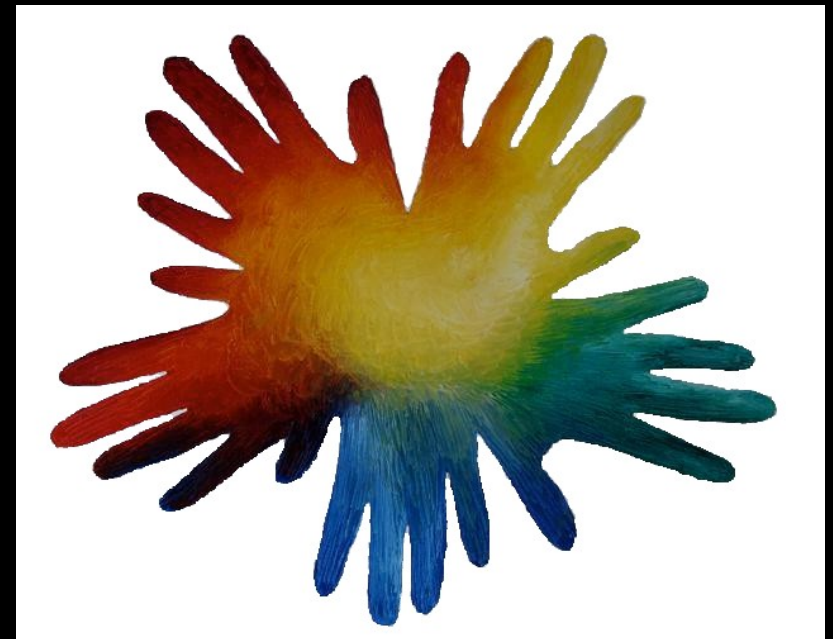


Un réseau d'entrepreneurEs sourdEs : pourquoi, comment, Elise Ghienne

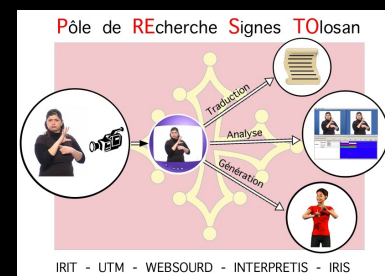


Nicolas Desjardin



« The circle of hands » Juliette Dalle

Qui suis-je ?



**Master 2 soutenu en juin 2015 :
Favoriser l'entrepreneuriat des Sourdes**

Constat :

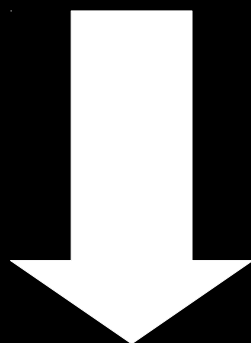
**faible taux d'activité :
54 % des actifs de 20 à 59 ans en 2008 (INSEE)**

conditions de travail souvent déplorables :

Isolement

**Postes à faibles
responsabilités**

**Stagnation de
carrières**



**L'entrepreneuriat peut-il être
un moyen de contourner
un marché du travail discriminant ?**

Vidéo des témoignages inspirants

Remerciement spécial à Lionel Vivet



Stratégie partagée

- **Par des femmes**

(Cornet & Constantinidis, Landour, Notais & Tixier)

- **Par des membres de communautés ethniques**

(Madoui)

- **Et globalement par les personnes victimes de discriminations**

(les « différents » selon Alter)



Points de comparaison pour ma recherche

Les freins à l'entrepreneuriat

**Manque
D'accessibilité**



**Le double sens
de la minorité**



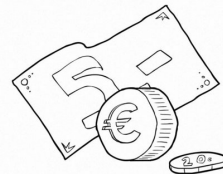
**La figure
de l'étranger**



**Faible sentiment
de compétence**



**Faible
consommation
Communautaire**



**Allocations :
Frein ou aide ?**



Les motivations à entreprendre

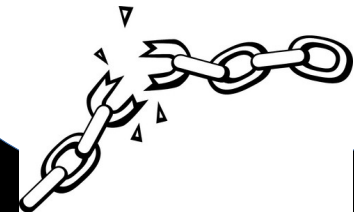
**Contourner le
marché du travail**



**Créer ses
Conditions
de travail**



**Émancipation
individuelle et
Collective**



**Être un modèle
de réussite**



**Statut social
Accès aux lieux
de pouvoir**



**Financer les
besoins
Communautaires**



2 axes pour favoriser l'entrepreneuriat des SourdEs :

- Améliorer l'accompagnement à la création d'entreprise
 - Emergence d'un réseau de l'économie sourde

Améliorer l'accompagnement des SourdEs à la création d'entreprise

Projet de la Maison de l'Initiative avec le réseau des CAE (Coopératives d'activités et d'emploi) Coopérer pour entreprendre :

- édition d'un guide des bonnes pratiques, à destination des structures d'accompagnement de France
- Outils accessibles en ligne

Exemple test avec LogiSignes



LES ETAPES DE LA CREATION D'ENTREPRISE

INTRODUCTION

■ Pourquoi ces étapes ?

■ Comment ça se passe ?



Auto-émancipation

- La place des SourdEs dans l'accompagnement
- Transmission entre pairs
entre entrepreneurEs sourdEs



S'inspirer des réseaux d'entrepreneurEs



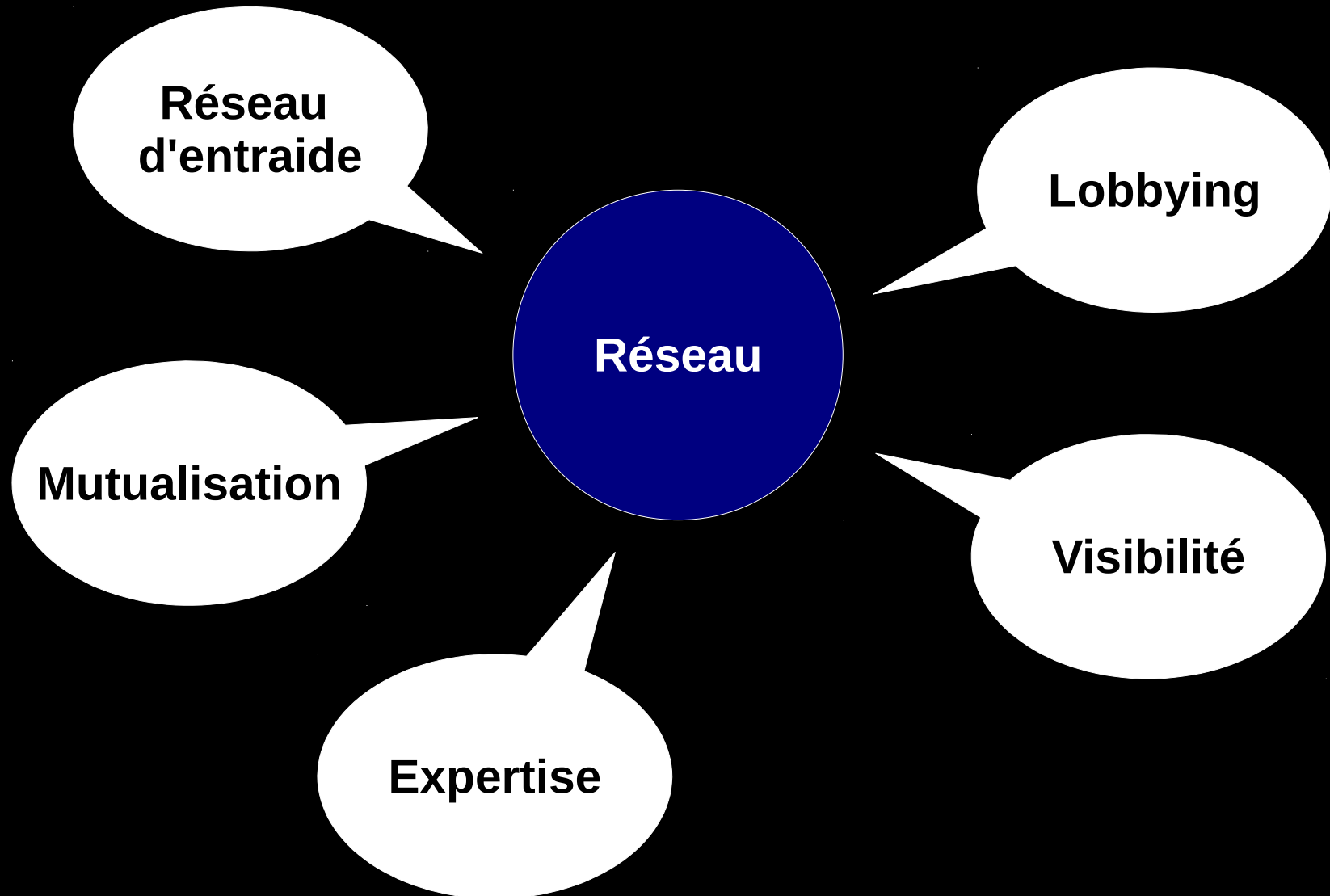
Soutien
Entraide
Parainnage

Sortir de
l'isolement

Réseaux
d'affaire



Réseau de l'Économie sourde, une utopie ?



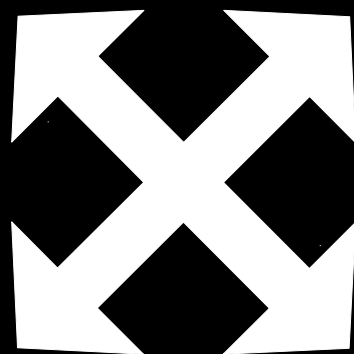
Réseau d'entraide

**échange
de savoirs et
de pratiques**

**amélioration
de la confiance
en soi**

**meilleure
connaissance
de la réalité
du marché**

**autonomisation
communautaire**



Mutualisation

**secrétariat
comptabilité**

**locaux
matériels**

**Outils de
communication**

signalétique
visuelle

logiciel de
saisie prédictive

Expertise

**soutien aux
structures locales
d'accompagnement**

**soutien aux
entrepreneurEs
sourdEs**

**conseils
juridiques**

**veille et
réponses aux
appels d'offres**

Visibilité

**annuaire de
l'économie
sourde**

**Sensibilisation de
l'environnement**

consommateurs

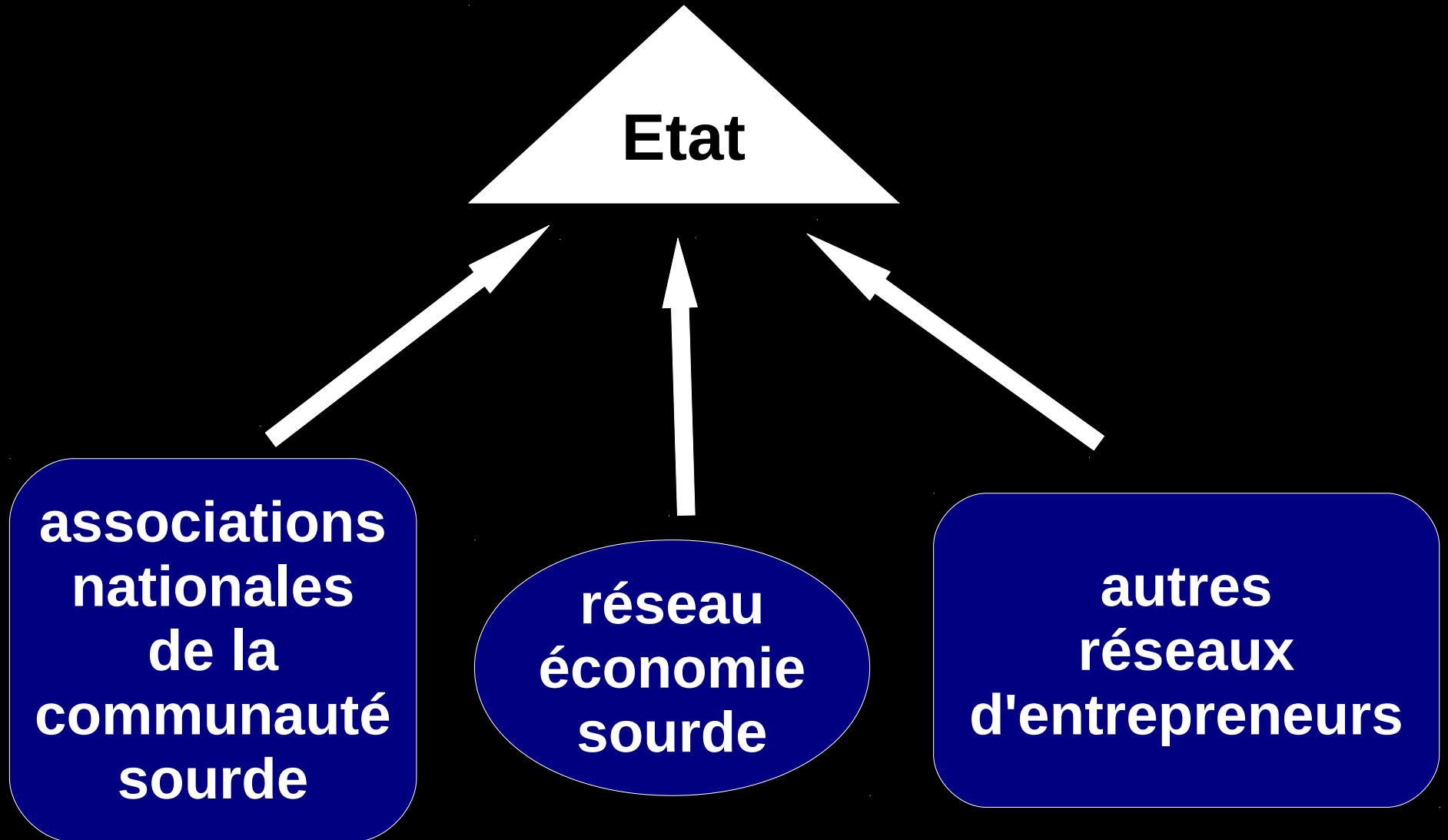
fournisseurs

**promotion
de l'économie
sourde**

actions de
communication

salons
CCI

Lobbying



Avantages collatéraux

- Les entreprises sourdes peuvent faciliter l'insertion professionnelles des SourdEs
- Faire modèle pour améliorer les conditions de travail des SourdEs ailleurs
- Créer les activités qui manquent à la communauté sourde, où qui sont mal adaptées

Merci de votre attention !

eliseghienne@yahoo.fr