

Quelles préventions pour les futurs salariés sourds ?



**Rapporteur du rapport « diagnostic et propositions »,
Pascal Marceau
Responsable commission « discriminations » de la FNSF**

Programme

- **Introduction**
- **Chapitre 1 : Notion de prévention et de sensibilisation**
- **Chapitre 2 : Discriminations**
- **Chapitre 3 : Prévention et sourds**
- **Conclusion**



Introduction

Préparation de
l'insertion
professionnelle

Anticipation des
pièges liées à la
surdité et préservation
de la santé

Ne pas confondre
entre la sensibilisation
classique et la
prévention

A dramatic photograph of a car crash. A woman in the passenger seat is screaming with her mouth wide open, eyes closed, and hair flying. A man in the driver's seat is also screaming, looking towards the front. The car's interior is visible, and the background shows a blurred landscape, suggesting high speed and impact. The overall tone is one of intense fear and tragedy.

TROP TARD

On ne regrette de rouler trop vite
que lorsqu'il est trop tard



SÉCURITÉ ROUTIÈRE
TOUS RESPONSABLES



Le harcèlement sur internet
campagne de Pro Juventute (Belgique)

MADemoisELLE !

VOUS ÊTES CHARMANTE

C'EST POUR MOI CETTE PETITE JUPE ?

TU SAIS QUE T'ES BONNE ?

JE VAIS TE SERRER

RÉPONDS SALE CHIENNE

STOP - ÇA SUFFIT

Le quotidien des femmes ne doit pas ressembler à ça.

**FACE AU HARCÈLEMENT,
N'ATTENDONS PAS POUR RÉAGIR.**

Injures, menaces et violences
sont punies par la loi.
femmes.gouv.fr/harcelement

**VOUS
COMMENCEZ
LUNDI**

**VOUS
N'AVEZ PAS
LE PROFIL**

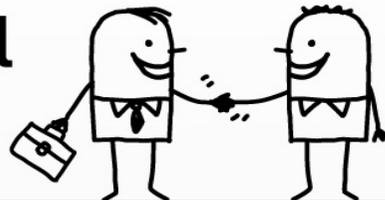


<http://www.prevention-violence.com/>
(Canada)



La **prévention** de la
violence au travail

Tout le monde en sort gagnant !





Et les
sourds ?

Chapitre 2

Notion de prévention et de sensibilisation



Notion de sensibilisation

« Une campagne est *un effort organisé visant à amener le public à faire pression sur des institutions et des personnes de manière à influencer sur leurs actions.* » Lamb, 1997. *The Good Campaigns Guide*

« les campagnes visant à *des changements de comportement individuel* et des normes et attitudes sociales »

Coffman, 2003. *Lessons in Evaluating Communications Campaigns*

Notion de prévention

La **prévention** est une attitude ou l'ensemble des mesures à prendre pour éviter qu'une situation d'oppression est en train de produire, ou que la souffrance du travail ne survienne..

Notion de principe de précaution

La précaution vise les risques dont ni l'ampleur ni la probabilité d'occurrence ne peuvent être calculés avec certitude, compte tenu des connaissances du moment. Exemples : les organismes génétiquement modifiés, les émissions des téléphones portables...

professeur de philosophie Mark Hunyadi de l'université Laval

Notion de prudence

La prudence vise les risques avérés, ceux dont l'existence est démontrée ou connue empiriquement suffisamment à ce qu'on puisse en estimer la fréquence d'occurrence. Le fait d'être probabilisable rend le risque assurable. Exemples : l'utilisation de produits tels que l'aminante jouer à la roulette russe, la consommation

**Notion de
sensibilisation**

**Notion de
prévention**

**Changement
du
comportement**

**Gestion
du
comportement**



discrimination

Chapitre
2

L'action de prévention peut être développée si on peut comprendre le mécanisme des discriminations : Pourquoi les discriminations existent-elles ? Comment agissent-elles ?

Cette action conforme à l'article 1 de la charte de la diversité

LINGUISTIQUE

CULTURE

Isolement

Désorganisation de
communication

Refus
d'interprétation

Métiers interdites

Malentendus

Confus de mode de
communication
(LSF, LPC, Oral)

**situation
opprimée**

Evolution professionnelle
bloquée

Insulte / Moquerie

Refus
d'interprétation

Organisation des
réunions la dernière
minute

Confus de type
de traduction
(interprètes, interface)

Problème du Budget
et des subventions

Qui paie le frais
d'interprétation

ECONOMIE

Formation refusée

LINGUISTIQUE

CULTURE

Théorie de
Crabe

Phonocentrisme

Audiocentrisme

Linguism-
(discrimination
linguistique)

Ethnocentrisme
Décalage culturel

situation
opprimée

Handiphobie
Surdophie

Linguism-
(discrimination
linguistique)

Organisation
de l'entreprise

Fonctionnement
de l'entreprise

ECONOMIE

PREVENTION

Chapitre 3



IMPORTANT

Pour établir correctement le plan d'action de la prévention, il est important de comprendre la mécanique des discriminations et de travailler avec la liste de discriminations ce que les futurs salariés pourront subir aux discriminations.

On publie le rapport avec l'annexe qui contient le tableau comme un catalogue des discriminations. Vous pouvez les reprendre. Voir le site de fnsf.org

Le comité de réflexion souhaite compléter des remarques dans la chapitre 8 .

A destination des services de préparations des sourds à la vie professionnelle, des organismes de formation, des acteurs de l'insertion professionnelles : Pôle Emploi, Cap Emploi...



- a. Savoir repérer ses besoins d'aménagement de poste de travail et les présenter**
- b. Savoir utiliser les aménagements mis en place.**
- c. Formation à la langue des signes, à la culture et à l'identité sourde.**
- d. Savoir gérer une communication interculturelle.**

e. Formation à l'assertivité pour les personnes sourdes.

f. Formation au monde de l'entreprise, à son fonctionnement et à sa culture de communication.

g. Entrepreneurs sourds et clients entendants

Conclusion

La prévention permet de réduire la souffrance du travail des sourds et d'épanouir le travail des sourds dans les entreprises.

La prévention est inexistante en France sauf la sensibilisation pour l'entrée de la vie professionnelle. On vous recommande vivement de développer cette action de prévention.