

# Charte graphique

Guide d'utilisation de l'identité visuelle



# Sommaire

## Charte graphique de la Fédération Nationale des Sourds de France

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Mot du président .....           | 3  |
| Le logotype fédéral .....        | 4  |
| L'utilisation .....              | 9  |
| La typographie .....             | 15 |
| Les interdits .....              | 16 |
| La sécurité .....                | 17 |
| La papeterie .....               | 18 |
| Les supports communication ..... | 25 |
| Contact .....                    | 31 |





## La FNSF, c'est vous !

La Fédération Nationale des Sourds de France change de peau et de son image.

L'objectif de la FNSF est de donner une nouvelle image auprès du public afin de leur donner l'envie de fidéliser avec toutes les actions faites par la FNSF.

Des outils vont être réalisés, aussi bien dans une stratégie et communication interne qu'externe, afin de traduire une réelle volonté de synergie des forces et des valeurs qui animent désormais la Fédération.

Cette nouvelle image de communication conduit à la construction d'une identité forte au niveau national et aboutit à une reconnaissance, une nouvelle dynamique et les valeurs fondamentales de la fédération.

La charte graphique vous guidera dans la bonne utilisation de la nouvelle identité et de son application sur les principaux supports que vous utilisez lors de vos actions.

L'équipe de la commission de la communication reste présente pour vous accompagner dans l'application de la nouvelle identité et pour avancer ensemble.

Vincent COTTINEAU

*Président*

# 1 Le logotype fédéral

## La nouvelle identité visuelle



Avant



Après

La Fédération Nationale des Sourds de France représente les citoyens sourds de France, individuellement et collectivement, auprès des pouvoirs publics et des organismes internationaux représentatifs des sourds. Elle se charge de la défense des intérêts et des droits des personnes sourdes, y compris par des actions en justice, et de participer à tout projet ou décision les concernant directement ou indirectement.

L'évolution de ce logotype traduit l'ambition de la FNSF pour les années à venir. Son style, à la fois simple, épuré et expressif, apporte à la Fédération Nationale des Sourds de France l'image d'une marque forte et audacieuse.

# 1 | Le logotype fédéral

Un logo, riche de sens

**La dynamique de la Langue des Signes et l'universalité**

*Le «S» symbolisé par la personne Sourde*

**L'ouverture et l'appartenance nationale**

*La France et le monde*



**L'humanité et la valeur**

*Formes organiques et 3 couleurs*

**La dimension culturelle**

*Typographie originale, moderne,  
lisible et impactante.*

# 1 | Le logotype fédéral

## Utilisation principale

Le logotype ne peut en aucun cas être modifié. Il est utilisé tel quel sur tous les supports de communication.



Horizontal



Vertical

# 1 | Le logotype fédéral

## La baseline

Le logotype peut aussi être utilisé sans sa mention “Fédération Nationale des Sourds de France”. Cependant, il doit toujours être écrit avec la typographie FNSF et être positionné ainsi :



Il ne peut en aucun cas être autorisé comme une utilisation principale.  
Il est utilisé uniquement sur les supports communication à certaines conditions.

# 1 | Le logotype fédéral

## Badge pour l'association affiliée

Pour communiquer le soutien de l'association affiliée à la Fédération Nationale des Sourds de France, un badge a été créé. Ce badge peut être placé sur n'importe quelle position de son site Internet, et peut être également être intégré dans son papier en tête lettre (avec l'autorisation de la FNSF au préalable) en fonction de l'un des badges :



## 2 L'utilisation

### Principales couleurs de la fédération

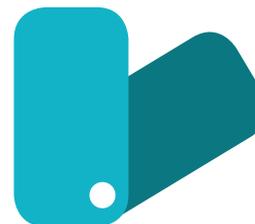
Les couleurs sont immédiatement l'un des éléments le plus reconnaissable de l'identité visuelle de la fédération et afin de promouvoir un message fort identifiable pour l'ensemble de communication.



**RVB :** 30/34/170  
**HTML :** #1E22AA  
**PANTONE :** 2736 C



**RVB :** 0/174/199  
**HTML :** #00AEC7  
**PANTONE :** 3125 C



**RVB :** 0/118/128  
**HTML :** #007680  
**PANTONE :** 7714 C

**RVB :** 243/208/62  
**HTML :** #F3D03E  
**PANTONE :** 129 C



**RVB :** 201/151/0  
**HTML :** #C99700  
**PANTONE :** 117 C

## 2 | L'utilisation

### Secteurs

Les secteurs de la FNSF doivent être mentionnés en dessous de la mention FNSF. Ils doivent toujours être écrits dans la typographie FNSF et être positionnés ainsi :



La couleur pour le secteur "Jeunes" est orange suivant :

**RVB:** 255/161/48

**CMJN :** 0/45/84/0

**HTML :** #FFA130



La couleur pour le secteur "Seniors" est vert suivant :

**RVB:** 6/131/69

**CMJN :** 86/23/90/8

**HTML :** #068344



## 2 | L'utilisation

### Couleurs de la fédération en noir et blanc

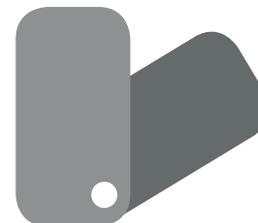
Le logotype est utilisé sur fond blanc. Quand il est utilisé sur un fond coloré ou sur une photo, on le traite dans un cartouche blanc en quadri, en ton direct ou en blanc dans sa forme abrégée, selon le cas.



**RVB :** 28/28/27  
**CMJN :** 0/0/0/100  
**HTML :** #1C1C1B



**RVB :** 111/111/110  
**CMJN :** 0/0/0/70  
**HTML :** #6F6F6E



**RVB :** 157/156/156  
**CMJN :** 0/0/0/50  
**HTML :** #9D9C9C

## 2 | L'utilisation

### Commissions

Les commissions de la FNSF peuvent être mentionnées en dessous de la mention FNSF. Ils doivent toujours être écrits dans la typographie FNSF et être positionnés ainsi :



## 2 | L'utilisation

### Version sur fond foncé

Il ne peut en aucun cas être utilisé les autres couleurs que sur le fond noir, gris foncé ou bleu de FNSF :



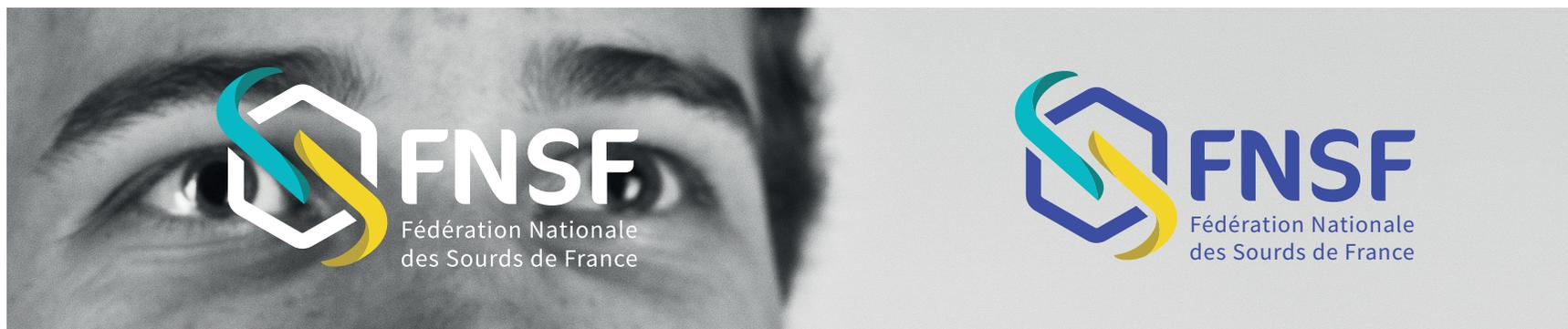
A ne pas utiliser :



## 2 | L'utilisation

### Utilisation sur fond couleur et photo

Logo et fond acceptés :



A ne pas utiliser :



# 3

## La typographie

### Typographie de titrage

Cocon FF Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

### Typographie d'accompagnement

Source Sans Pro

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

### Typographie pour la bureautique

Calibri regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

*Calibri italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*0123456789*

Calibri bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

*Calibri italic bold*

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***0123456789***

# 4 La sécurité

## Zone de protection

Quand le logo qui est utilisé sur fond blanc a défini une zone autour de la marge de sécurité à 5 %. Elle assure une visibilité et faciliter l'identification, on le traite dans un cartouche blanc en quadri, en ton direct ou en blanc dans sa forme abrégée, selon le cas.

Aucun élément graphique ne peut franchir la zone de protection du logotype. Cet espace doit impérativement rester vierge.



## Limite de taille de logo

La taille minimale du logo est réglée pour assurer la visibilité :



La taille ne doit jamais être inférieure à 10 mm.



Avec baseline, la taille ne doit jamais être inférieure à 20 mm.

# 5 Les interdits

## Les règles à respecter

Pour conserver sa forme unique, le logo de la Fédération Nationale des Sourds de France est définie. Il est strictement interdit tels que :

Déformation du logotype



Changement de la typographie



Changement des proportions



Changement de la couleur



Changement de la mention



Supprimer la mention FNSF



Changement de l'emplacement



Retouche ou découpage



# 6 La papeterie

## Carte de visite

La carte de visite est le fondement de l'identité de la fédération.

Son but est de fournir toutes les informations nécessaires dans un petit espace, d'introduire la conception de la fédération.

La taille est de 85 x 55 mm.



Recto

Verso

# 6 La papeterie

## Carte de visite pour les secteurs

La carte de visite peut être utilisée pour les secteurs en fonction de son logo et son couleur de référence.



# 6 | La papeterie

## Lettre à en-tête

La lettre à en-tête est le fondement de l'identité de la fédération.

Un en-tête est le logo en haut d'une feuille de papier à lettres.

Cette position est généralement constitué d'un nom et un logo.

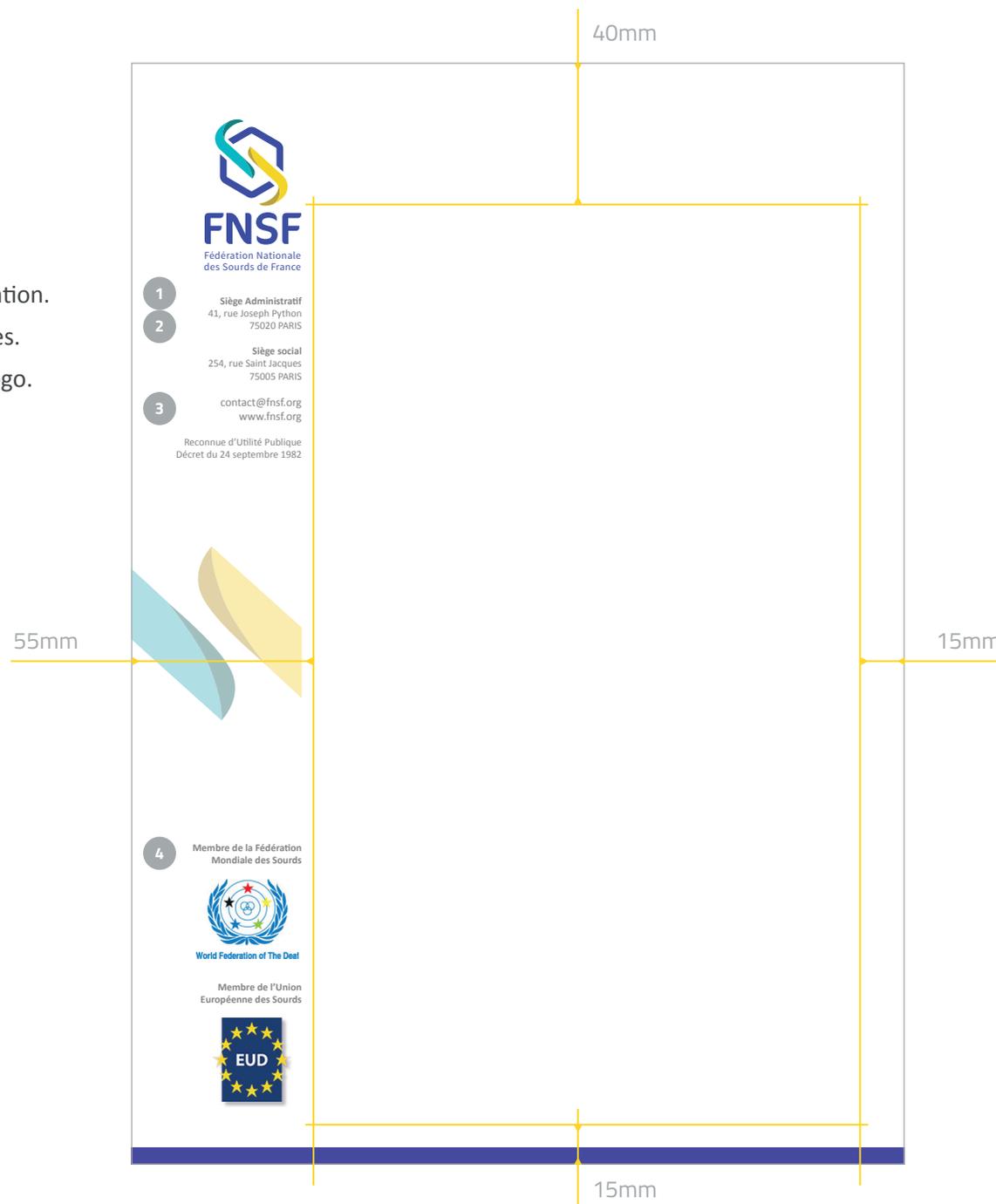
La taille est d'A4, soit 210 x 297 mm.

1 Bold, 8pt, Gris

2 Regular, 8pt, Gris

3 Regular, 9pt, Gris

4 Bold, 8pt, Gris



# 6 | La papeterie

## Lettre à en-tête

La lettre à en-tête est le fondement de l'identité de la fédération.

Un en-tête est le logo en haut d'une feuille de papier à lettres.

Cette position est généralement constitué d'un nom et un logo.

La taille est d'A4, soit 210 x 297 mm.

  
**FNSF**  
Fédération Nationale  
des Sourds de France

Siège Administratif  
41, rue Joseph Python  
75020 PARIS

Siège social  
254, rue Saint Jacques  
75005 PARIS

contact@fnsf.org  
www.fnsf.org

Reconnue d'Utilité Publique  
Décret du 24 septembre 1982

Fédération Nationale des Sourds de France  
41, rue Joseph Python  
75020 PARIS

Paris, lundi 1er janvier 2015

Madame, Monsieur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Je vous prie d'agréer Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées

Membre de la Fédération  
Mondiale des Sourds



World Federation of The Deaf

Membre de l'Union  
Européenne des Sourds



# 6 | La papeterie

## Lettre à en-tête

La couleur en bas de la lettre est appropriée chaque secteur qui est facilement identifiable.



# 6 | La papeterie

## Enveloppe et carte de correspondance

Utilisé pour les administrations et les correspondances privilégiés.

La taille de l'enveloppe est de 220 x 110 mm, et la carte de 210 x 100 mm.



# 6 | La papeterie

## Dossier de présentation

Le dossier est utilisé pour le tri de tout type de documents.



# 7

## Les supports communication

### Présentation de PowerPoint

Il est utilisé pour la présentation PowerPoint comme l'assemblée générale ou autre, en mode 16:9. La taille standard en 4:3 est également accepté.



# 7 | Les supports communication

## Présentation de PowerPoint pour les secteurs

Il est utilisé pour la présentation PowerPoint comme l'assemblée générale ou autre, en mode 16:9. La taille standard en 4:3 est également accepté.



Exemple de PowerPoint pour le secteur Jeunes



## 7 | Les supports communication

### Kakémonos

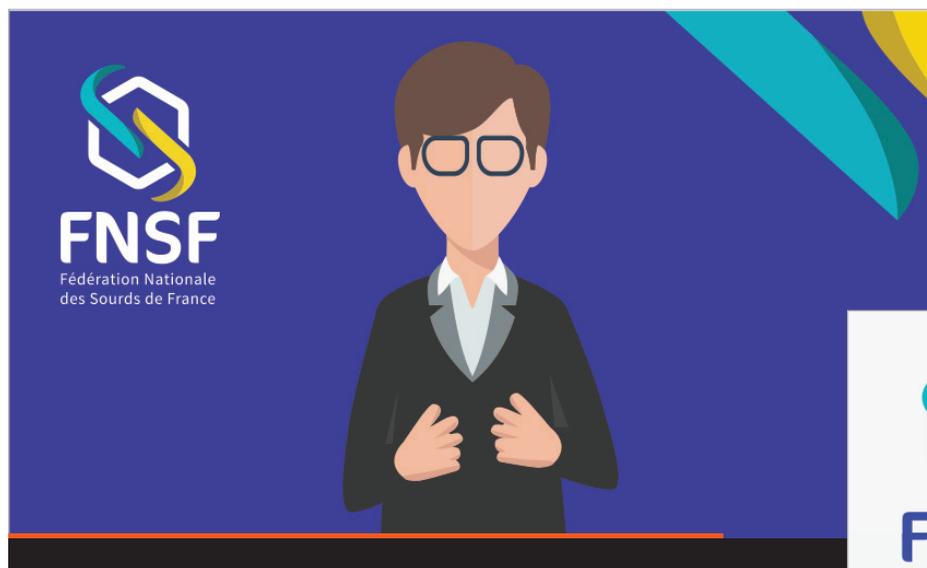
Il est utilisé pour les lieux d'événement, conférences, assemblée générale...



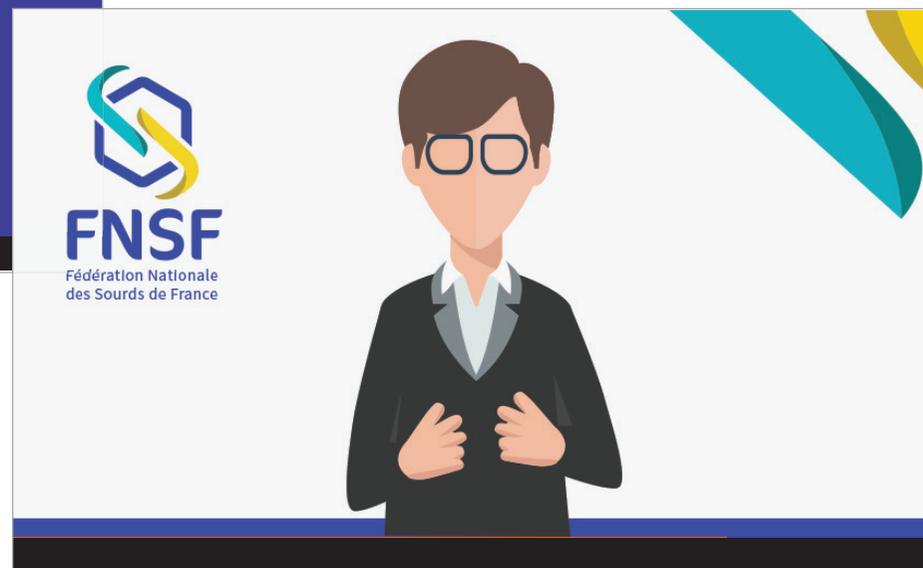
# 7 | Les supports communication

## Incrustation de vidéo

Il est utilisé pour les vidéos de partage sur l'Internet.



La couleur de la tenue en bleu ou en noir est recommandé afin de rendre l'accessibilité aux personnes atteints d'ushers.



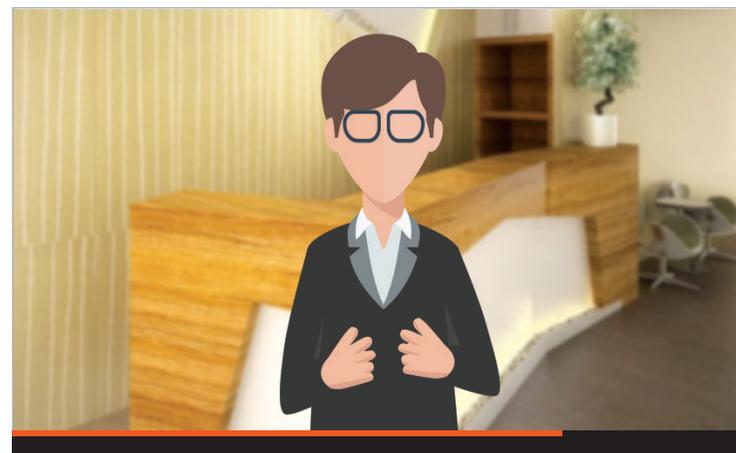
# 7 | Les supports communication

## Incrustation de vidéo

Pour les secteurs, le logo et le fond sont visiblement différents :



En cas d'imprévu, il est possible d'utiliser le vidéo en haute définition par contre le lieu doit être adapté à la thématique et la tenue correcte :

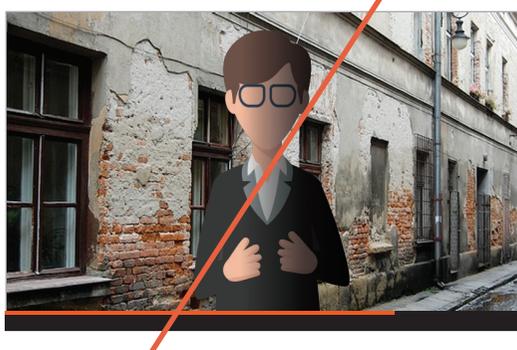


Pour conserver son image, il est strictement interdit tels que :

Vêtements non corrects



Mauvaise emplacement



Environnement hors thème



# 7 | Les supports communication

## Marquage véhicule

La marquage automobile permet de faire la reconnaissance de la fédération sur le lieu public.





**Siège Administratif**

41, rue Joseph Python  
75020 PARIS

**Siège social**

254, rue Saint Jacques  
75005 PARIS

**[contact@fnsf.org](mailto:contact@fnsf.org)**  
**[www.fnsf.org](http://www.fnsf.org)**

Reconnue d'Utilité Publique  
Décret du 24 septembre 1982

**Service de la communication**

Pour toute question concernant la charte graphique : [communication@fnsf.org](mailto:communication@fnsf.org)

Une identité visuelle imaginée par l'agence de communication ILLUMINEO - [www.illumineo.com](http://www.illumineo.com)